



BENIERS CONSULTANCY

International Business Training Center

präsentiert



Kultur



- © Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung von der Beratungsfirma Beniers Consultancy unzulässig und strafbar.
Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

www.beniers-consultancy.com
<http://blog.beniers-consultancy.de>

Source:
Prof. Dr. G. Hofstede:
Interkulturelle Zusammenarbeit
ISBN: 3-409-13157-4

Inhalt:

Begriffsinhalt	4 - 6
Unterschied zwischen Gruppe und Kategorie	6 - 7
Zwiebeldiagramm	7 - 9
Symbole	9 - 11
Helden	11 - 12
Rituale	12 - 13
Werte	13 - 15
Ebenen der mentalen Programmierung	15 - 16
Kultur	16 - 17
Menschliche Natur	17 - 19
Persönlichkeit	19 - 20
Charakterzüge	20 - 22
Unternehmenskultur: Modell von Schein	22 - 28

Begriffsinhalt

- **Kultur ist die kollektive Programmierung des Geistes, die die Mitglieder einer Gruppe oder Kategorie von Menschen von einer anderen unterscheidet.**

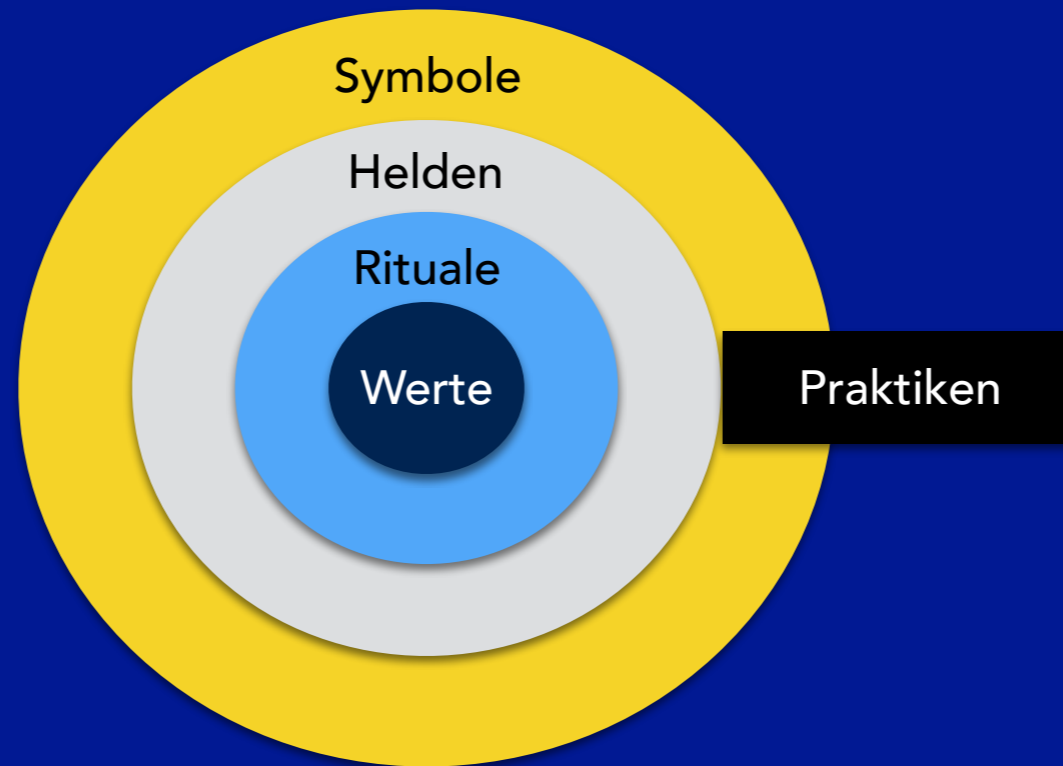
Begriffsinhalt

- C** - current - there is a time element to culture
- U** - underlying - it is the reason for the things we do things
- L** - learnt - we learn culture from the time we are born
- T** - transient - it changes
- U** - useful - directs our behaviour
- R** - reason - why we think and do what we do
- E** - enlighten - creates an awareness

Unterschied Gruppe, Kategorie

- Gruppe:
 - Eine Anzahl von Menschen, die Kontakt zueinander haben.
- Kategorie:
 - Menschen, die etwas gemeinsam, aber nicht unbedingt miteinander in Kontakt stehen müssen (z.B. alle weiblichen Führungskräfte).

Zwiebeldiagramm



Zwiebeldiagramm

- Im Zwiebeldiagramm werden die Manifestationen der Kultur als Schalen einer Zwiebel dargestellt.
- Symbole sind die oberflächlichsten und die tiefgehendsten Manifestationen.
- Helden, sowie Rituale liegen dazwischen.

Symbole

- Symbole sind Worte, Gesten, Objekte mit bestimmter Bedeutung, die nur von denjenigen verstanden werden, die der gleichen Kultur angehören.

Symbole

- Fachsprache
- Kleidung
- Haartracht
- Statussymbole
- Flagge

Helden

- Helden sind Personen (tot oder lebend), auch Comic-Figuren, die Eigenschaften besitzen, die in einer Kultur hoch angesehen sind.
- Sie dienen als Verhaltensmuster.
- Der beste Verkäufer des Jahres.
- Comic Figur wie Asterix in Frankreich.

Rituale

- Rituale sind kollektive Tätigkeiten, die zum Erreichen der angestrebten Ziele überflüssig sind, aber innerhalb einer Kultur für sozial notwendig gehalten werden.
- Formen des Grußes.
- Soziale Zeremonien.
- Jubiläumsfeier.
-

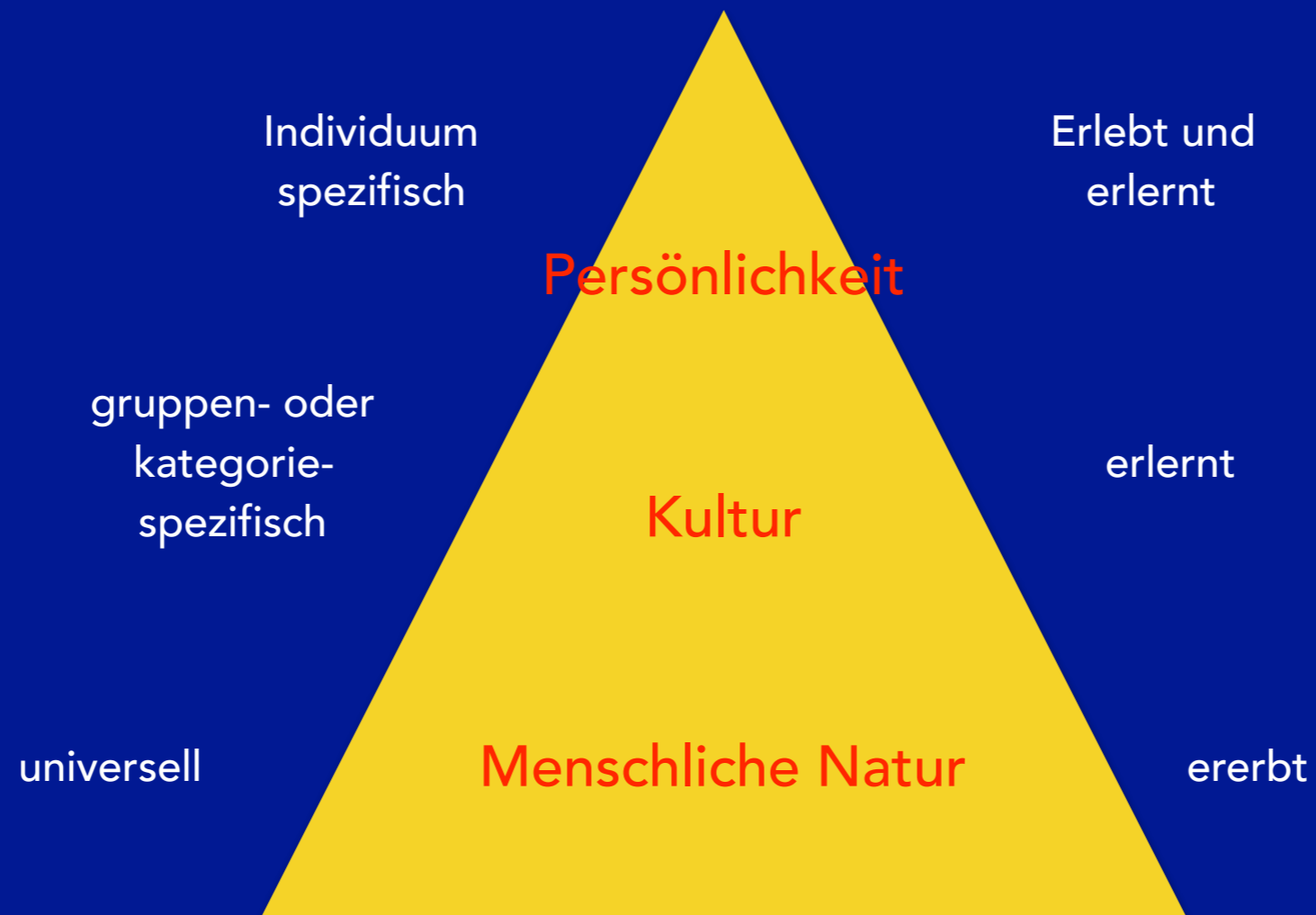
Werte

- Werte bezeichnet man als eine allgemeine Neigung, bestimmte Umstände anderen vorzuziehen.
- Werte sind Gefühle mit einer Orientierung zum Plus- oder zum Minuspol hin.
 - böse - gut
 - schmutzig - sauber
 - rational - irrational
 - natürlich - unnatürlich

Werte in verschiedenen Ländern in Prozent

WERTE	F	D	DK	NL	USA	RUS	JAP
SELBSTVERWIRKLICHUNG	30,9	25,2	7,1	7,7	6,5	8,8	36,7
SINN FÜR EIGENTUM	1,7	28,6	13	33,4	5,1	23,9	2,3
SICHERHEIT	6,3	24,1	6,3	10	16,5	5,7	10,9
SELBSTRESPEKT	7,4	28,2	29,7	16,6	23	10,1	4,7
WARME BEZIEHUNGEN MIT ANDEREN	17,7	7,9	11,3	13,4	19,9	23,3	27,6
SPAß AM LEBEN HABEN	16,6	10,1	16,8	3,6	7,2	9,7	7,5
GUT ANGESEHEN SEIN	4	20,1	5	8,4	5,9	8,5	2,1
SINN FÜR LEISTUNG	15,4	22,28	10,9	6,8	15,9	10,1	8,3

Drei Ebenen der mentalen Programmierung



Kultur

- Kultur:
 - Ist erlernt, und nicht ererbt.
 - Sie leitet sich aus unserem sozialen Umfeld ab, nicht aus unseren Genen.

Menschliche Natur

Menschliche Natur

- Menschliche Natur:
 - Ist das, was allen Menschen gemeinsam ist.
 - Sie stellt die universelle Ebene in unserer mentalen Software dar.
 - Wir haben sie mit unseren Genen geerbt: Die Fähigkeit, Angst, Zorn, Liebe, Freude usw. zu erleben.

Persönlichkeit

- Persönlichkeit:
 - Die einzigartige, persönliche Kombination mentaler Programme eines Individuums, die es mit keinem anderen Menschen teilt.
 - Sie gründet sich auf Charakterzüge.

Charakterzüge

- Charakterzüge:
 - Sie sind teilweise durch die einmalige Kombination von Genen des Individuums ererbt.
 - Sie sind teilweise erlernt.

Erlernete Charakterzüge

- Erlernete Charakterzüge:
 - Sie sind gestaltet durch den Einfluss kollektiver Programmierung (Kultur).
 - Sie sind gestaltet durch den Einfluß einzigartiger persönlicher Erfahrungen.

Modell von Schein für Unternehmenskultur

- Grundannahmen
- Normen und Standards
- Artefakte

Modell von Schein für Unternehmenskultur

- Grundannahmen: unsichtbar, unbewusst
 - Beziehungen zwischen der Gruppe und der Umwelt
 - Beziehungen zwischen den Gruppenmitgliedern
 - Orientierung der Gruppe in der Zeit
 - Orientierung der Gruppe bezüglich der Raumausnutzung

Modell von Schein für Unternehmenskultur

- Normen und Standards: teils sichtbar, teils unbewusst
 - Ideale
 - Symbole
 - Geschichten
 - Feiern und Riten

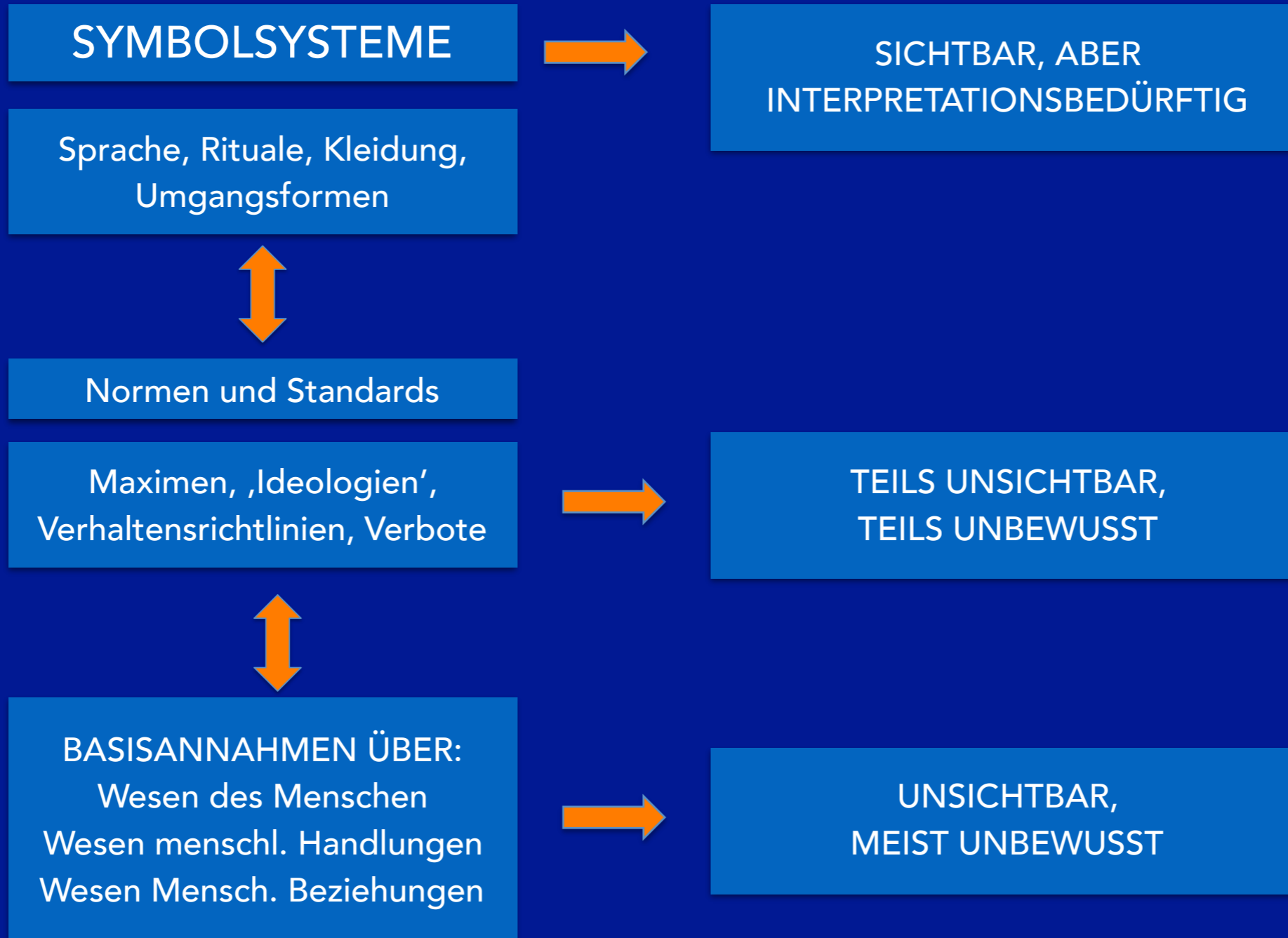
- Artefakte: sichtbar, oft nicht entschlüsselbar

- Sprache

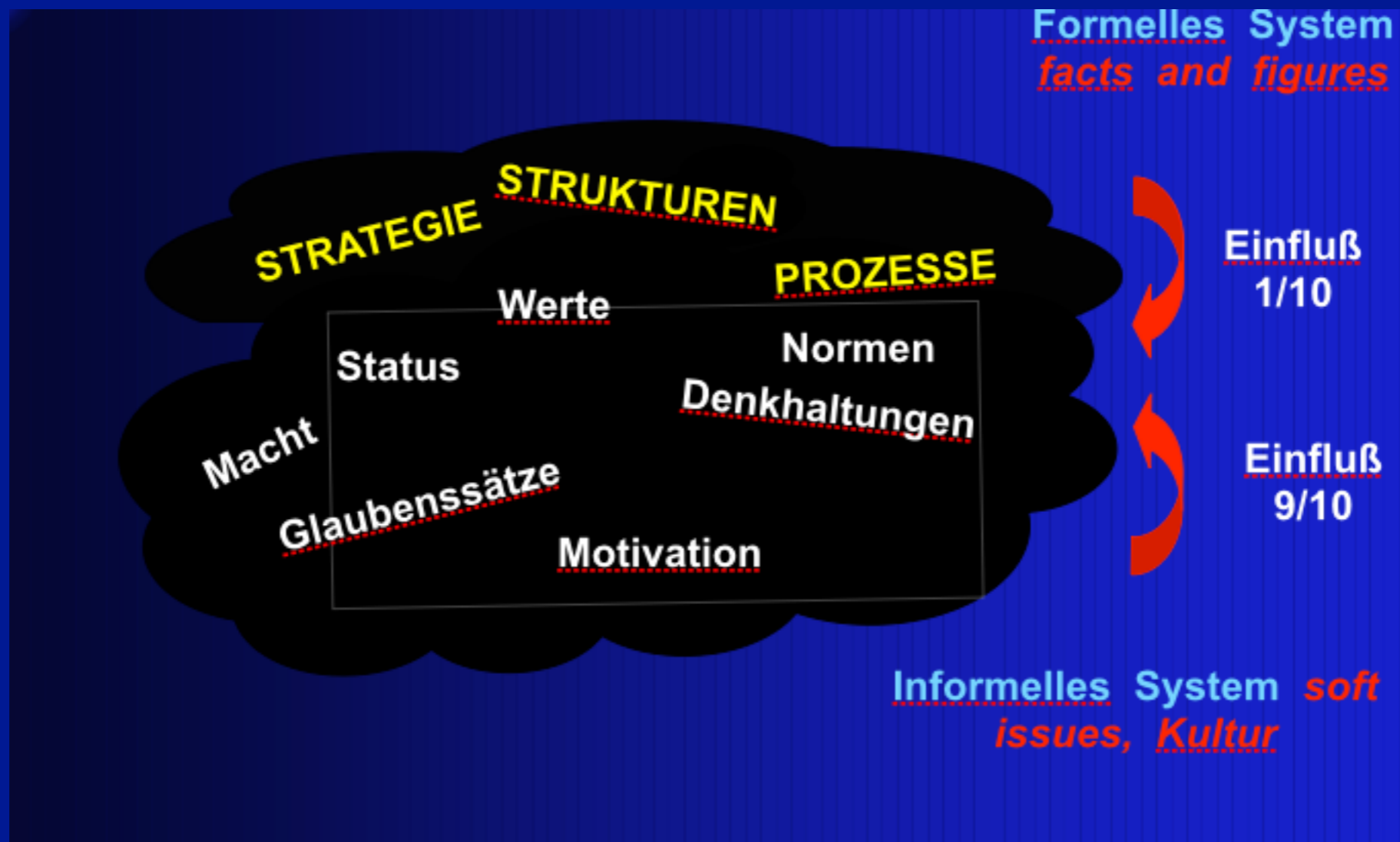
- Technologie

- Statussysteme

Modell von Schein für Unternehmenskultur



Kultur





BENIERS CONSULTANCY

International Business Training Center

präsentierte



Kultur



www.beniers-consultancy.com
<http://blog.beniers-consultancy.de>

C.J.M. Beniers. *Interkulturelle Kommunikation.*
Hanser Verlag München, BRD. ISBN: 3-446-40220-9.

C.J.M. Beniers. *International Business Language for Industrial Engineers.*
Hanser Verlag, München, BRD. ISBN: 3-446-22374-6.

C.J.M. Beniers. Hörbuch *Interkulturelle Kompetenz.*
Technisat Digital GmbH. Daun, BRD

